

# A MESTERKÉLT CIVILIZÁCIÓ FORRADALMA

## Digital-Media Hungary – Az üzleti konferencia A mesterkélt civilizáció forradalma 2024. április 23–24. Siófok, Hotel Azúr

**Műfaj:** konferencia – színház – kiállítás – koncert – buli

### 2024. április 24., szerda – Plenáris

8.40–9.00  
Kedély  
korbácsoló

**Cirkusz az egész világ, és bohóckodik benne majd minden férfi és nő. Hazudj mindenkinek, hazudj magadnak is, tovább élsz és ma este még ihatsz egy pohár bort!**

Hazudj az embereknek: mert a hazugság megsegíti az aznapodat. „Takarj, terelj, de csak azt hiszed nem látanak, vagy azt látanak, amit hiszel!”

„Hazudjunk, hogy látjuk, hogy »nincs itt semmi baj«, bár a globálisok megesznek, de nem ma, hanem csak holnap.”

Úgyis csak az számítt elfogadottnak, amit kívülről ítélnek meg, az egyéni tapasztalás már semmit sem nem számít.

Mi vagyunk a felelősek, mindenkiért és magunkért!

Eljött hát az új Próféták kora.(?) Egy új influencer járvány kitörni látszik?

De talán nem is elég egy telefon kamerája, meg egy MI alapú posztoló/tartalomterjesztésre előkészítő alkalmazás. Ahhoz, hogy valóban valaki szavára figyeljenek több kell!

Szép beszéd, hasznos mondanivaló és a megfelelő idő, hogy azt a közönség, társadalom valóban befogadja. Krisztusnak is meg volt a „szerencséje”. Azt mondta, amit a nép a kor hangulatában hallani akart, és Ő mondta, és tudatosan vagy szerencséjére akkor, amikor ennek ideje lett.

Hogy egy sikeres karizmatikus prófétáknak minden minden egyes alkotó elemét mennyire kezelte ösztönösen és tudatosan, nem tudni. De azóta azért eltelt 2000 év. Volt időnk megfigyelni, elgondolkodni és filozofálni rajta...

Tényleg eljött az új Próféták kora, akik influencer köntösébe bújva köztünk lépkednek egy tócsában? Miért jó barátom a paranoia? Hány éve lehet még a globálisoktól független kereskedelemnek és médiának?

Vajon ki merünk lépni majd a globálisok szorításából? Vagy majd elvernek a botok? Ki védhet meg Téged magadtól és embertársaidtól? Hát ha lesz pajzsod.

Előadó: **Csermely Ákos**

9.00–9.30  
Reggeli  
ébresztő

**Hit, hitel, hitelesség a digitális paradicsomban.** Megtalálni önmagad? Ezt csak Te teheted meg önmagaddal, mindenki más csak néz(het), és saját érdekét követi, és aszerint tanácsol, vagy nem, de az elég ritka.

Előadó: **Pál Ferenc**

9.30–10.00  
Előadás

**A dolgok (valódi) természete és a szubjektív valóság.** Gondolkodásra ahhoz van szükség, hogy a világ olyan igazságait is megismerhessük, amelyeknek észleléséhez nincsenek külön érzékszerveink (lásd még ideák). Az emberiség többféle nagyon hatékony módszert is kifejlesztett a gondolkodás segítésére. Ezek közül az egyik a tudomány, amelynek egyik fő jellegzetessége, hogy művelése során mindig pontosan tudhatjuk, amit tudunk, azt honnan tudjuk. A tudomány másik fő jellegzetessége, hogy rendkívül alkalmasnak bizonyult a technika megalapozására. Vannak azonban a világ megismerésének egyéb módjai is, például a misztika, a művészet, a mágia vagy akár a hit. Ezek működéséről is beszélni fogok. Az előadás során ki fog derülni, miféle kérdések megválaszolásához melyik megismerési mód a leginkább alkalmas – és ebből a szempontból már nem mindig a tudomány bizonyul a nyerőnek.

Előadó: **Mérő László**

#### Bordó terem

##### Commerce Hungary

Majd a botok elvernek

Kiszabadulhatunk valaha a globálisok halálos öleléséből?

Házigazda: **Tuza Norbert**

A terem főtámogatója:




#### Kék terem

##### Human Hungary

###### Ember és csoportvezetés érzelmi alapon

- Emberi kapcsolatok a munkahelyeken
- A sztereotípiák sötét barlangjai
- Miért van szükségünk filozófiára a pszichológia mellett

Házigazda: **Tóth Szilvia**

A terem támogatója: 

#### Ezüst terem


##### PodcastFestival!

Az interaktív média. Podcastok, Vodcastok és a retail media

A non-lineáris média térhódítása

A szabadon választható tartalom médiumai

Házigazda: **Köböl Anita**

A terem támogatója: 

#### Zöld terem

##### Influencer járvány! Dávidok és Góliátok. Influencer marketing

Az influencers marketing folyamatosan jelen van, sőt egyre inkább csak növekszik. Növekedésének és népszerűségének egyik lehetséges oka, hogy képes a környezeti és a közönségben végbemenő változásokat azonnal lekövetni.

#### Arany terem

##### Carmarketing Hungary

Nem csak autósoknak, de mindenkinek is, akik nagyértékű vagyontárgyat értékesít, vagy a marketingkommunikációját vezeti.

# A MESTERKÉLT CIVILIZÁCIÓ FORRADALMA



## Bordó terem

10.00–10.15

(sör)nyitó

**Egy új vallás van születőben.** Majd ha a botok elvernek. Amennyiben hagyod magad.

Az internet forgalom felét már a botok adatkezelése adja.

Vajon tudnánk nélkülük élni?

Hogyan hatoltak az algoritmusok és a botok bele a hétköznapijainkba?

Lassan ez tényleg, ahogy Harari írja, egy új vallás.

Ez lenne a dataizmus?

Előadó: **Bánki Attila** (Vermis)

10.15–10.30

Előadás

**Erre is gondoltam, erre is gondoltam, na erre egyáltalán nem.**

A Temu-jelenség kezelése: mit tehetünk az óriásokkal szemben? Összegző gondolatok a TEMU betörése alapján.

Előadó: **Szabó László** (GrowwwDigital)

10.30–11.15

Fórum

**Nem látjuk a TEMU-tól az erdőt, vagy csupán eufemizmus a kijelentés?** Sikeres ecommerce szereplők meglátásai. Sokan le vannak ragadva, hogy számokkal alátámasztva „csodálják” mármár istenítik a Temu eddigi eredményeit.

Konkrét trendről beszélnek 3 hónap számai alapján. Nagy valószínűséggel a Temu-nál sokkal erősebb kihívás, hogy továbbra is tarolnak a környező országbeli ecommerce szereplők, illetve még komolyabb belépők is várhatók (Allegro stb.).

Résztevők: **Madar Norbert** (GKID),

**Sásdi Norbert** (pepita.hu),

**Schmidt Richárd** (Alinda),

**Szabó László** (GrowwwDigital),

**Zabari István** (Lumenet)

Vezetői: **Donáth Fruzsina**

## Kék terem

10.05–10.20

Előadás

**Érzelemkereslet 2024.** Na, mi vagy ki nyomja meg a gombot? Életünk érzélemvilága olyan, mint a mozgó inga. Két végpontja az ellentéteket szimbolizálja. A vágyakozás és a nihilizmus, az unalom, a szelídség és durvaság, irigység és nagyvonalúság, az újítás utáni vágy és a változást nem akaró komfortérzet váltogatják egymást. Az újításra mindig igény van, szóban mindenképpen, de a komfortérzetünket, akarva akaratlanul, érzékenyen védjük. Vajon hogyan tudunk detektálni egy kort, egy pillanatot, egy szituációra adható érzelemkeltő választ?

Hol a keményebb, hol az érzelme-sebb dolgokat szeretik az emberek. Van, amikor a száraz tények számítanak, máskor pedig az intuíció, az érzelem és az élménynek nevezett valami.

Előadó: **Böhm Kornél**

10.20–10.35

Előadás

**Miért kell megértenem a kor hangulatát?** Aktuális feelingek, divatos hangnemek.

Vágyak, ideák és a valóság egymásnak feszülése.

Miért kell megértenünk a kor aktuális hangulatát?

Miért fontos ez, ha embert kezelünk? Az emlékmegmaradás természeti törvénye.

Előadó: **Szvetelszky Zsuzsanna**

## Ezüst terem

10.05–10.20

Előadás

**A podcast világ számai:**

Hány podcast van ma magyar nyelven? Hány működik? Hányat csinálnak ebből kereskedelmi alapon és Mennyi hobbi podcast van? mekkora egy átlagos (és medián!) hallgatói bázis?

A fiatal generációk hallgatnak-e podcastot vagy ez egy boomer műfaj?

Milyen a podcast szintér a környező országokban? Szlovákia, Csehország, Ausztria, Lengyelország? Mit tanulhatunk tőlük?

Amerikában a podcast sokkal hamarabb vált tényezővé – vajon most a zenitjén van, konszolidálódott vagy még mindig megy felfelé?

Előadó:

**Hampuch Richárd** (Betone)

10.25–10.45

Előadás

**Médiafüggetlenség!** Csinálj magadnak saját médiát, médiacsoportot és szabadon alkothatsz éjt-nappallá!

Előadó: **Litkai Gergely**

10.45–11.10

Előadás

**Embernek maradni.** Az influenzaszerek és megmondóemberek 10 parancsolata.

Előadó: **Puzsér Róbert**

## Zöld terem

Az influenzszerkedés a berobbanása óta egyébként is vonzóan számított azok körében, akik éreztek magukban affinitást a tartalomgyártás és a közönség előtti szereplés kapcsán, a pandémia azonban egy újabb lökéshullámot adott ennek a vállalkozási formának.

Az influenzaszerek számának hirtelen emelkedése a „szakma” túltelítettségéhez vezetett, ami csak ráerősített a szkepticizmusra, amely felütötte fejét a közönség körében a szponzorált tartalmak hitelességével kapcsolatban. A fogyasztók számára egyre inkább kihívást jelentett a fizetett promóciók valódi ajánlásainak megkülönböztetése. Számos olyan eset történt, amikor a tartalomgyártók elmulasztották tájékoztatni a közönségüket, hogy tartalmuk fizetett promóciót tartalmaz, vagy olyan termékeket támogattak, amelyeket nem használtak. Ezek az ügyek aláásták az influenzaszerek és közösségének bizalmi kapcsolatát.

Hát innen indítjuk ezt a szép tavaszi napot. Beszéljünk egy jót az Influenzerekről és az influenzaszerek marketingről.

Házigazda: **Szily Nóra**

A terem támogatója:



10.05–10.20

Előadás

**A menedék: Bárki megcsinálhatja saját magát!**

Nem kell hozzá sok(K):

– A napi 36 órát jól kell tudunk beosztani.

Előadó: **Kovács András Péter**

## Arany terem

„Manapság mindenki online végez »kutatómunkát«, ha valamit vásárolni akar. Ez az autópáru ügyfeleivel sincs másképp. Online keresgélnek márkák, tulajdonságok, funkciók stb. után. Mire eljutnak egy márkakereskedésig, (szinte) pontos képet kapnak arról, hogy mit szeretnének és mit nem szeretnének az adott jármű kapcsán. De hogyan juthat el a vevő a márkaboltig, ami márkaboltunkba, és váljék vásárlónkká, úgy, hogy észre se vegye, hogy az egész »vásárló terelés« a mi művünk:

Carmarketing és a láthatatlan kéz marketingje”

Házigazda: **Lengyel Zoltán**

A terem támogatója:



10.05–10.20

Előadás

**Autópári helyzetkép 2024–2034.**

Elektromos vs. benzines autók jövője.

Előadó: **Szentkúti Ákos** (Totalcar)

10.20–10.35

Előadás

**Mit ér a Z-seknek az autó és annak márkája?**

Hogyan fogalmazhatjuk meg a jövő autót vásárlójának attitűdjét?

Előadó: **Horváth Judit** (Cupra)

# A MESTERKÉLT CIVILIZÁCIÓ FORRADALMA



## Bordó terem

11.15–11.30

Előadás

### Amennyiben kiviszik a teremtő gépet, mivel fogunk termelni?

Ha a kiviszik a piacunkat a globálisok, akkor hogyan termeljük ki azt a pénzt, amit kivehetnek a hazai gazdaságból?

Előadó: **Pogátsa Zoltán**

11.30–12.10

Fórum

### Embterelen kereskedelem.

A kereskedelemben a teljes értékesítési láncnak ma már nincs szüksége az emberrel!

Minden automatizálható, ahol lehet már MI-nak minősített rendszerek is bevezethetők.

De ha az ember nem dolgozik, akkor nem is kap fizetést, ugye? Kinek lesz pénze megvenni a termékeinket?

Az embertelen kereskedelem. A termék létrehozásától, az eladás utáni könyvelésig és adózásig.

A felvezető előadásban arról hallunk, hogy egy értékesítési láncon végigmegy az előadó és megmutatja, hogy milyen, már ma is működő rendszerek vannak. Utána pedig kibeszéljük, hogy a rendszerek összekötésével valóban létrehozható az embertelen kereskedelem?

Üzleti filozofia beszélgetés.

Résztevők:

**Ángyán Balázs** (számlázz.hu),

**Darázs Attila** (Addict Interactice),

**Kis Ervin Egon**

(Smart Commerce Consulting),

**Mondovics Péter** (Mastercard),

**Pogátsa Zoltán**

Vezető: **Csermely Ákos**

## Kék terem

10.40–10.55

Előadás

### Kommunikáljunk meta!

Mit olvasol ki a szeméből? Ne magad-ból indulj ki! Építsük ki antennáinkat, érezzük partnereink, munkavállalóink és fogyasztóink rezgéseit.

A hagyományos kereskedelemben a sikeres vállalkozó „érzi”, mi kell a vevőinek. De hogyan tudjuk azt a f2f vagy online térben megjelenő érzelmeket detektálni?

Előadó: **Végh József**

10.55–11.10

Előadás

### Mit adhat egy X generációs a digitális generációnak?

Generációk igényei, képességei – gyakorló vezető meglátásai a mindennapokból.

Specialisták és generalisták a vezetésben.

Szakember voltál vezető lettél, most vezetője vagy ugyan annak a szakmának, és csapatnak.

Miért mégis az X-esek a vezetők? Milyen tulajdonságaik teszik ezt lehetővé, mit lehet eltanulni tőlük?

Vigyázzatok X-esek: mi marad a USP-d a digitális világban, ha analóg maradsz?

Előadó:

**Rajki Annamária** (Magyar Telekom)

11.10–11.25

Előadás

### Mekkora hazugság már a versenyképes fizetés. Őszintén a TikTok-on.

Employer branding és a TikTok barátság.

Előadó: **Balog Adrienn** (Vermis)

## Ezüst terem

11.10–11.55

Fórum

### Márkák, akik használták a podcastokat.

Jönnek a reklámozók a podcastokba?

Vannak-e már reklámos sikersztorik podcast felületen?

Milyen kampányokban szerepelt már a podcast, és milyen eredménnyel?

Milyen reklámformák működnek leginkább a podcastban?

Vannak-e speciális fogyasztói célcsoportot kiszolgáló podcastok?

(Úgy értem, hogy pl. van-e használható nőknél szóló podcast, vannak-e meleg vagy márkarajongó podcastok? Ezeket kihasználják-e a reklámozók?)

Mire tudja az e-kereskedelem használni a podcastokat.

Résztevők:

**Gesztesi Gábor** (DIEGO),

**Kiricsi Dávid** (Erste Bank Hungary),

**Sztárcsevy Andrea**

(Volvo Autó Hungária)

Vezető **Pohly Ferenc**

**Regisztráció itt!**

## Zöld terem

10.25–10.40

Előadás

### Research Hungary

**A siker záloga a videó formátum, a 15 másodperc és az influencers?** Az influencers amúgy a fiataloknak olyan hirdetés, mint az idősebbeknek egy szpot a lineáris TV-ben? Vagy nem? Van-e presenter effect, azaz a márka és az influencers ereje összeadódik-e és így lesz a 2+2 nem 4 hanem 5?

Előadó: **Strumperger Viktória** (Kantar Hoffmann)

10.40–10.55

Előadás

### Szót kér a Z generáció

**Inspirátorok!** Azaz a hiteles és befolyásolásra érett influencers 10 parancsolata.

Mind találkoztunk már olyan személlyel, aki hatással volt az életünkre. A Z generációban és az online térben mára nem kell személyesen ismernünk ezt az embert. Ahogyan egyre immunisabbak letünk a reklámokra, úgy kerültek előtérbe azok a véleményvezérek, akiknek online követjük az életét, kialakul bennünk egy bizalom, és hiszünk a szavainak. A marketing hamar kiszúrta az ebben rejlő lehetőséget, megjelent az influencer marketing. Ennek viszont nagy veszélye, hogy aki túl sok, és akár egymással ellentmondó együttműködést vállal el, könnyen hitelenné válik. Hogyan lehet sikeres az influencer marketing? Hol van az influencer felelőssége? Miért vágyik a Z generáció az őszinteségre és hitelességre? Hogyan tudott Fanni autentikus maradni, miközben a saját, és a vállalkozása kommunikációját is építette? Itt van az a 10 parancsolat, amit követve az őszinteségre sikeres üzletet lehet építeni. Előadó: **Gyarmati Fanni** (Diverzum)

## Arany terem

10.40–10.55

Előadás

### A bizalom magától érthetődik, ha úgy is cselekszel.

Légy transzparens (amivel kell), ke-zeld, amit nem kéne másnak látnia. A vásárlói értékelések forrásai és feldolgozása.

Előadó:

**Varga Kornél** (Renault Hungária)

10.55–11.10

Előadás

### Mennyit ér egy autó márkája?

Mennyire lehet rá támaszkodni? Milyen új autó márkákat bevezetni? Elég hozzá a szélszmarketing?

Előadó:

**Puskás Kata Szidónia** (Duna Autó)

11.15–11.30

Előadás

### Nem beszélünk, tettekkel adunk élményt?

Hogyan lesz a prémium termékekből luxus érzés?

Termékek összekapcsolása és az élménynyújtás varázsa.

Előadó:

**Lukács Krisztina** (JP Auto)

11.30–11.45

Előadás

### Mesterséges intelligencia az autómárketing szolgálatában.

Előadó:

**Krupp Tünde** (Emil Frey Hungary)

# A MESTERKÉLT CIVILIZÁCIÓ FORRADALMA



## Bordó terem

12.10–12.25

Előadás

### Algoritmus simogató.

Értsük meg az algoritmusok működését, hogy kezelni tudjuk akár azért, mert szeretnénk kitörni a buborékból, de akár azért, mert szeretnénk betelelni oda valakit.

– Az algoritmusok működése.

– Kitörés az algoritmusok fogságából.

Az ügyfelek betérése (Újgyarmatosítás)

Előadó:

**Szerémi Zsolt** (APEX Tool Group)

12.25–12.50

Fórum

### A kézzel fogható mesterséges intelligencia.

Résztevők:

**Schmidt Richárd** (Alinda),

**Zabari István** (Lumenet),

Vezeti: **Donáth Fruzsina**

12.50–13.30

Fórum

### Kitörés a halálos ölelésből.

Vizsgáljuk meg a teljes értékesítési láncot és figyeljük meg hol lehet nekünk beleszólásunk, befolyásunk, üzletünk, ahol maradt helyünk piacra lépni.

Hol legyünk, az értékesítési lánc elején, közepén, vagy végén?

Mi az az eszköz, amit soha nem fogunk a globálisok megkaparintani?

Vitaindító: **Nagy Barnabás**

Résztevők: **Donáth Fruzsina**,

**Kékesi Zsuzsa** (Ringier Hungary),

**Kiss Ágota** (ACG)

Vezeti: **Nagy Barnabás**

## Kék terem

11.25–11.40

Előadás

### Milyen vezetői kommunikációval lehet a legtöbbet kihozni a Z generációból?

Előadó: **Szerémi Péter**

11.40–11.55

Előadás

### A hatalom takarója.

Mitől válhat bölcsés egy vezető? A főnöki hatalom megszületése.

Hiszen a főnök is egy ember.

Eszközök, retorikák, cselek.

Meddig lesz fontos? Ameddig adni tudsz.

Mikor lesz már rövid az a takaró?

Hogyan tükröződhet a vezetők személyisége a beosztottnak?

Előadó: **Litkai Gergely**

12.00–12.15

Előadás

### Hogy lehet szexi egy vállalat márkája?

Amikor egy márka ismert a lakosság körében, könnyű lenne azt hinni, hogy egyszerű lehet tehetséges munkavállalókat bevonni hozzá. Ám gyakran pont ez lesz a nehézség. De mi a teendő, ha évente akár 400 kiválóan képzett szakembert szeretnél toborozni Budapesten? Ráadásul olyan márkával, amely kevésbé ismert, és termékei sincsenek a magyar piacon? Kik lesznek a célcsoportjaid? Milyen csatornákat fogsz használni? Milyen értékeket kínálsz? Bár elsősorban egyszerűnek tűnhet a feladat, valójában sokkal komplexebb annál, mint gondolnád.

Ráadásul mindezt rendkívül korlátozott anyagi lehetőségekkel kell megoldanod.

Mi a BT-nél márkaépítésbe fektettünk, és most a második legvonzóbb munkáltatóként tartanak számon minket a piacon. De hogyan értünk el ide? Ez hosszú folyamat volt, amit most megosztok veletek!

Előadó: **Fazekas Máté**

(BT/British Telecommunications)

## Ezüst terem

11.55–12.10

Előadás

### Célcsoportok (attitűd alapon) podcastjai: Hogyan válasszunk podcastunkhoz (vagy más sajtótermékhez) tartalmat?

Előadó: **Szántó Balázs** (Noguchi)

12.10–12.25

Előadás

### Közösségépítés a podcast hallgatókból.

A podcast hallgatás tipikusan egyszemélyes, individuális fogyasztási forma. Hogy jön ez össze a közösséggel?

Miért kell, miért fontos része ez a podcastnak? Mi a célja?

Hogyan egészíti ki a tartalmat?

Kinek nem kell közösséget építenie?

Milyen platformjai vannak, hol lehet ezt csinálni?

Sikersztorik bemutatása

Rajongókból közösség: hol van itt a haszna?

Mennyiben lesz, lehet együttműködő közösség egy rajongói klubból? Segítik egymást a hallgatók?

Hasznok, jogok és felelősségek

A hírlevél az új portál! Miért érdemes hírlevelet használni?

Előadó: **Lévai Richárd** (Liftup)

12.25–13.05

Fórum

### Mozgásban a sportpodcastok.

Hogyan lesz az írott sportsajtó fogyasztójából podcast hallgató?

A sporttartalom fogyasztójának mélyebb bevonása a podcastok segítségével.

A sportkultúra terjesztése és /vagy mélyítése a podcastok bevonásával.

Résztevők:

**Baumstark Tibor** (Spíler TV),

**Moncz Attila** (SportTV),

**Szabó Máté** (AMC)

Vezeti: **Tuza Norbert**

## Zöld terem

10.55–11.10

Előadás

### Mi a fenét keresek én a neten?

Előadó: **Csonka András**

11.15–11.35

Beszélgetés

### Mit adott nekünk a YouTube?

A YouTube egy, soha nem látott módon demokratikus felületet biztosít szinte mindenki számára, alapjaiban írja át a korábbi média struktúráját. Nyilván ez csak az egyik, de nagyon lényeges összetevője a Partizán sikerének. Kell az a fajta hozzáállás, amiben egyszerre profeszionális tartalomkészítők, influencerok. Ugyanakkor nem kötnek azok a kötelező elemek, amelyek egy klasszikus értelemben vett médiát kötnének. Van ennek receptje? Ez egy teljesen tudatos építkezés, vagy jóban vagytok a FLOW-val?

Beszélgetés:

**Gulyás Márton** (Partizán)

Vezeti: **Szily Nóra**

11.30–11.55

Beszélgetés

### A TikTok szájvíze - lehet egy márkát egyetlen médiumon felépíteni?

Előadó: **Bendl Máttyás** (POME)

11.55–12.10

Előadás

### Szót kér a Z generáció

Magamutogatás, amivel magunkat is becsapjuk.

Eladó: **Dadányi Anna**

## Arany terem

11.45–12.00

Előadás

### Az autó modernizálásával a marketing is változik.

Hogyan változik az elektromos autók marketingje a belsőégésű, úgymond hagyományos autók marketingjéhez képest?

Előadó:

**Mocsai Zoltán** (Peugeot)

12.05–12.20

Előadás

### Mikor érdemes közösségi ún. rövid videókat készíteni?

TikTok és Reels mindent visz? Mikor érdemes közösségi ún. rövid videókat készíteni? A rövid videók viláma sebességgel veszik át az uralmat a közösségi média felületein. Legyen szó TikTok, YouTube Short vagy Instagram Reels tartalmakról, egy biztos: nem szabad figyelmen kívül hagyni, amennyiben hatékonyan szeretnénk elérni célközönségünket.

A praktikus tippekkel és konkrét lépésekkel tarkított előadásból kiderül, mikor és hogyan érdemes használni őket.

Előadó: **Szántó Péter**

# A MESTERKÉLT CIVILIZÁCIÓ FORRADALMA



## Bordó terem

**Data Hungary!**  
Odaverünk a cookie-k világának.  
Színes ismeretterjesztő  
előadások az adatvilág változása  
kapcsán.

13.30–14.10

Fórum

**Élet a Cookie-m nélkül.** A PostCookie-ejeje.

Mit jelent a firstparty Cookie?

Az első-feles adatstratégia mindenki-  
nek alkalmas lehet céljai elérésében?

Első-feles adatgyűjtési technikák és  
tapasztalatok.

Részvevők:

**Barta Attila** (Magyar Telekom),

**Dunai Zsolt** (CIB Bank),

**Kékesi Zsuzsa** (Ringier Hungary),

Decathlon képviselője,

Auchan képviselője

Vezeti:

**Darázs Attila** (Addict Interactiv)

14.10–14.25

Előadás

**Miért kell beszélünk a digitális  
identitásról?**

Előadja: **Nagy Barnabás**

14.25–14.40

Előadás

**Hogyan néz ki a TikTok adatbá-  
nya?**

Előadó: **Kiss Ágota** (ACG)

## Kék terem

12.15–12.50

Fórum

**Banánhéjak a csoportban. A csoportdina-  
mika.** – Jelek a csoportban: szintetizáld!  
– A megérzés és az EQ szerepe a csoport-  
vezetésben.

– Az unatkozó ember.

– Az energiavámpírok.

Kit hogyan ismerhetsz fel?

Hogyan érzékenyítsd magad?

Részvevők: **Fluck Benedek** (RFB Consulting),

**Mártz Diána** (Atlas Pharma),

**Medvey Leila** (K&H),

**Szegedi Tamás** (Magyar Telekom)

Előadó: szervezés alatt

12.50–13.15

Fórum

**Szex, szerelem, függőség.**

Részvevő: **Somorjai Martina** Szexterapeuta

Aki kérdez: **Rónyai Júlia**

13.15–13.30

Előadás

**Miért dönt az ember csipőből érzelmi ala-  
pon?**

A gyors és lassú gondolkodás, azaz a visel-  
kedési közgazdaságtan megjelenése az em-  
bervezetésben.

Előadó: **Becker György**

13.30–13.45

Előadás

**Fenntarthatatlan állapot.**

A fenntarthatóságról, de még inkább a fenn-  
tarthatatlanságról annyi nézőpontból esik  
szó, hogy már nem látjuk a fától az erdőt. Pe-  
dig az, hogy mit rontottunk el, valójában egy-  
szerű: sem anyagból, sem energiából nem  
áll akármennyi a rendelkezésünkre. Se ne-  
künk, se a Földnek.

De mi mégis úgy teszünk mintha. Hiszünk a  
végtelenbe tartó növekedésben.

Sőt, ezért dolgozunk. Nap, mint nap, ha  
belebebedünk is. Heti 40 órát, sőt valójában  
sokkal többet is.

Előadó: **Virágh Miklós** (Kantar)

## Ezüst terem

13.05–13.50

Fórum

**És a hagyományos média belép  
egy valós verseny piacra...**

Újságok podcastjei:

Minden újság csinált egy csomó pod-  
castot, mára ez általánossá vált –  
mik a tapasztalatok? A média meg-  
érkezett a podcastolásba, ma már ez  
minden valamire való szerkesztőség  
eszköztárának standard része.

Hogy érzik magukat az új formátum-  
ban?

Milyen üzleti hatásokat tapasztal-  
nak?

Mire használják?

Milyen zsánereket csinálnak és mi-  
lyeneket nem a szerkesztőségek?

Mi áll és mi nem áll jól a podcastolá-  
sban az újságíróknak?

Vannak-e eltérések az újságok kö-  
zönsége és podcastjaik közönsége  
között?

Felfedezhető-e valami trend a kö-  
zönségek eltéréseiben?

Mennyire vették konkurenciának a  
többi podcastot?

Részvevők: **Alberti Petra**  
(Marquard Group Hungary),

**Marczali László** (Ringier Hungary),

**Szigeti Péter**

(Central Média csoport)

Vezeti: **Pohly Ferenc**

13.50–14.05

Előadás

**Hogyan fogja az AI átalakítani a  
Podcast piacot?**

Előadó:

**Tóth-Czere Péter** (Showcast Media)

## Zöld terem

12.10–12.25

Előadás

**Hogyan lehet a kommunikációs szak-  
ma a fiatalok számára „szexy”?**

Fiatalok bevonása a márkaépítésbe,  
másképp!

Előadó:

**Czabányi Enikő** (Magyar Telekom)

12.25–12.45

Előadás

**Szex, szerelem, szellemiség és szel-  
lentés az influencers marketingben.**

Előadó: **Stefanovics Angéla**

12.45–13.00

Előadás

**Márkák nagykövetei - a siker titka a  
hosszú távú együttműködés.**

Előadó:

**Bozsik Dóra** (Post For Rent),

**Pinczés-Pressing Ádám**

(Warner Bros. Discovery),

**Verebélyi Vivi** és **Nagy Norbi**

(Tiktokkerek)

13.00–13.15

Előadás

**Szót kér a Z generáció**  
**Hályogkóvácok pszichiátriája Tik-  
Tokon.**

Miért lett felkapott a TikTokon, hogy  
mindenkit diagnosztizálnak különfé-  
le pszichés betegségekkel. Feljön Tik-  
Tokon ilyen okoskodás, hogy ki a ná-  
rcisztikus, ki az ADHD-s stb...de ezek  
mögött nincs valódi tudás, egyszerűen  
csak egy trend lett, hogy általánosítá-  
sokkal elemezgetik a pszichét. Mik en-  
nek a veszélyei, miért akarnak a Z-sek  
minden mögé betegséget látni, egyálta-  
lán tényleg ők akarják-e.

Előadó: **Dús András**

## Arany terem

12.20–12.35

Előadás

**A célcsoportmeghatározás ABC-je.**

Demográfia, pszichográfia, vásár-  
lási szokások - ezek mind fontosak,  
de vajon elég mélyre látsz? Tényleg  
megérted a célcsoport igényeit, vá-  
gyait és motivációit?Fedezz fel egy  
új, ügyfélközpontú megközelítést,  
amivel túlléphetesz a felszínen és  
olyan stratégiát építhetsz, ami nem-  
csak eléri a célcsoportot, de hosz-  
szútávú elkötelezettséget is kiala-  
kít. Hagyd el a belülről kifelé történő  
gondolkodást, és fordíts nézőpontot!  
Tanulj meg olyan stratégiai gondol-  
kodást, amivel:

Többet érsz el kevesebből.

Kimagasló üzleti eredményeket érsz el.

Kiemelkedő ügyfélméltányt nyújtasz.

Megtartod a célcsoportodat és épí-  
ted a lojalitást.

Előadó:

**Kanizsai Krisztina** (Genesys)

12.40–12.55

Előadás

**Ügyfélszolgálati egyszerűség.**

Előadó: **Hári-Romvári Anna Beáta**  
(Affidea Magyarország)

12.55–13.10

Előadás

**Értékesítők oktatása.**

Előadó: **Szabó Péter** (Develor)

# A MESTERKÉLT CIVILIZÁCIÓ FORRADALMA



## Bordó terem

14.40–15.20

Fórum

**Az eltűnő adatok nyomában.**

GA4 tapasztalatok.

Podcast felvétel

Résztevők:

**Hangonyi Anna** (Kinesso),

**Sólyom Balázs** (Trendency),

**Szutor Ferenc** (DataMe),

**Varju János** (UNIQA),

**Virág Attila** (Central Média csoport)

Vezeti:

**Darázs Attila** (Addict Interactiv)

## Kék terem

13.45–13.55

Előadás

**Akik megfordították az ellenünk be-**

**szélőket.** Ellenségből apostolok.

A hatalom biológiája. Gondolatok by Nietzsche és Machiavelli nyomán.

Előadó: **Csermely Ákos**

13.55–14.15

Előadás

**Tánc a gonosszal – Avagy a nevetés**

**muzsikája.**

Időrablók, energiavámpírok!

Egy közösségben, egy munkahelyen az

ellenséggel.

Az egyik a „Mat-men” a másik a „Mad-men”.

Amikor a különböző típusú embereket kell

együttműködésre bírni, mint például: ski-

zofrénnak tűnő, önkorlátok nélküli művész,

pedáns kocka. Önző, érzéketlen emberek

mindenütt vannak. Észlelése, beazonosí-

tása (detektálása) és kezelése.

Előadó:

**Kovács Judit** (Profiles International)

és **Hevesi Lia** (Profiles International)

14.15–14.30

Előadás

**A sztereotípiák sötét barlangjai.** Miért

nem szeretjük az 50 feletti munkavállalókat,

és miért nem tudom tolerálni a 30 alattiakat?

Előadó: **Lerf Andrea** generáció kutató

14.30–14.45

Előadás

**Kapcsolódás még a munkahelyen is?**

Társas támogatás – a közösség szerepe az

életünkben: Miért is fontosak a körülöttünk lé-

vők? Miért tükör, ahogy a többiekre nézünk?

Hogy járulnak hozzá a mentális egészség-

günkhöz és jóllétünkhöz a fontos mások? A jó

és rossz élmények megosztása hogyan köny-

nyít a lelkünkön és épít a kapcsolatunkon?

Előadó: **Dr. Magyaródi Tímea** kutató

## Ezüst terem

14.05–14.20

Előadás

**Mesterséges intelligencia és pod-**

**cast.**

Gyakorlatban is használható AI esz-

közök a podcastokban.

Tényleg lehet csak AI-jal pénzt ter-

melő podcastot csinálni?

AI és podcast közös jövője, avagy,

mit kereshet a mesterséges intelli-

gencia egy, a személyiségre építő

műfajban?

Előadó:

**Román Balázs** (Betone)

14.25–14.45

Fórum

**Hányan legyenek egy követői cso-**

**portban?** Se túl sokan, se túl keve-

sen. Ennek is lehet egy képlete. A

potenciális csoportlétszám? A cso-

portlétszám nagyságának, vagyis

arányainak meghatározása. A kép-

let tényezői: célcsoport, fenntartha-

tóság, egyéb üzleti érdekek, lemor-

zsolódók, aktivisták száma, stb.

Résztevők: szervezés alatt

14.45–15.00

Fórum

**Hangorkán.**

Szellemi podcast vetélkedő!

Értékes nyereményekkel

Hosszú hétvége az AZÚRBAN

Podcast stúdió bérleti idő

Interjú a Digital Hungary online ma-

gazinban.

## Zöld terem

13.15–13.50

Fórum

**Influenszer kampányok, esetta-**

**nulmányok.**

Üzenet és platformválasztás az

influenszer marketingben.

A márkának és az influenszernek di-

verzifikálniuk kell a jelenlétüket, hogy

a tartalmukat és stratégiájukat figye-

lembe véve megfeleljenek egy-egy

adott platform jellegzetességének.

Esettanulmány I.

**Csonka András** (színész),

**Kovács Levente** (White Rabbit),

**Vincze Dávid** (Havas Play),

**Varga Noémi** (PENNY Hungary)

Vezeti: **Radnai Péter** (AMC)

13.50–14.20

Fórum

**A befolyásoló influenszerek hatá-**

**sa a fogyasztókra.**

Résztevők:

**Varga-Szilágyi Zsolt** (Post For Rent),

Hirdető I.

**Vincze Dávid** (Havas Play),

Hirdető II.

**Kasza Orsolya** (Direct One),

**Kovács Levente** (NOIZZ)

Vezeti: **Radnai Péter** (AMC)

## Arany terem

13.10–13.25

Előadás

**A mesterséges intelligencia elké-**

**pesztő távlatokat nyit az autópár-**

**ban.**

Előadó: **Varga Zsombor** (Toyota)

13.30–13.45

Előadás

**Research Hungary**

**Nagy értékű vagyontárgyak vásár-**

**lóiinak köre és médiafogyasztási**

**szokásaik.**

Autók, pláne prémium, ki veszi, mi-

lyen szegmens? Neki milyen a mé-

dia profilja? A reklám (hagyományos)

szerepe, van-e, számít-e, vagy na-

gyon más befolyásol, pláne a prémi-

um autóknál?

Előadó:

**Perjés Tamás** (Kantar Hoffmann)

13.45–14.30

Fórum

**A fenntartható autó és kereskedel-**

**me!**

Ezt az autót akkor vedd meg, ha nem

csak egyedül fogsz benne ülni!

Résztevők:

**Bálint Zsófia** (Peugeot),

**Györke Orsolya** (AutoWallis Group),

**Sóstói Tamás** (RN Hungary),

**Sztárcsevity Andrea**

(Volvo Autó Hungária)

Vezeti: szervezés alatt

# A MESTERKÉLT CIVILIZÁCIÓ FORRADALMA

2024. április 23–24.  
Siófok, Hotel Azúr



## Lila terem

### Influencer találkozó

Szakmai együttműködő partner:



11.00–12.00

Beszélgetés

#### Top influencerek a színpadon:

Az első hazai 1M+ TikTokker páros

Előadó:

**Verebélyi Vivi és Nagy Norbi**

Moderátor: **Gelencsér Tímea**

## Kék terem

14.45–15.00

Előadás

**Amikor az orrunkkal adunk puszit.** Nemzetközi munkavállalók a hazai munkaerőpiacon. Azt gondolod zsi-gerből lehozod ezt, de mi most megmutatjuk, hogyan látnak Téged vezetőként valójában a külföldi kollégák... öveket becsatolni, turbulencia előfordulhat! Az interkulturalitás metakommunikációs titkai és trükkjei, hogy igazán jó vezető legyél.

Előadó: **Bacsi Krisztina**

(Magyar Turizmus Akadémia)

és **Róbert Nóra**

(Budapesti Gazdasági Egyetem)

## Ezüst terem

## Zöld terem

14.30–15.15

Fórum

#### Tízparancsolat influencereknek, avagy az Influencer ÖRT.

Mondok tíz tulajdonságot. Ha magadra ismersz bennük, akkor influencer vagy! De vajon ennyi elég? Nem kellene valamilyen önszabályozás-féle az influencereknek is? Hiszen meglepően nagy hatásuk van: befolyásolnak, mintát adnak, közben meg néhányuk nem tud rendesen magyarul beszélni, fake tartalmakat kommunikál. Nincs egy ÖRT, egy „mikrofonengedély”, ami ezt szabályozná. Persze éppen ez a szexepiljük: a fésületlenség, a nyelvi lázadás. Avagy önellentmondás az önszabályozás? Vitaindító: Az önszabályozás pszichológiája.

Résztevők: **Farkas Dániel, Fazekas Ildikó, Szerémi Péter, Post For Rent**  
Vezeti: **Pohly Ferenc**

15.15–15.30

Vetélkedő

#### Hangorkán.

Szellemi podcast vetélkedő!  
Értékes nyereményekkel  
Hosszú hétvége az AZÚRBAN  
Podcast stúdió bérleti idő  
Interjú a Digital Hungary online magazinban.

## Arany terem

**Regisztráció itt!**

Köszönetet mondunk kiemelt támogatóknak



Köszönetet mondunk kiemelt támogatóknak

