



A konferencia vendége a turizmus és vendéglátóipar!

A konferencia további témái: Újvilágteremtők a versenypiacon – A hagyományos marketing & média az újvilágban – Lokális élménygyárosok a globálisok árnyékában – Adtech By Mesterséges intelligencia – A PR újrapozicionálása; Hogyan lesz a sajtókapcsolati osztályból stratégiai erőközpont? – A mesterséges intelligencia a hétköznapiakban – Kereskedem: Visszafoglalás: Hogyan vegyük vissza vásárlóinkat a globálisoktól? Human Hungary: Cégek külső és belső kommunikációja harmóniában – MI: Az embertelen értékláncok!

Műfaj: Interakciós konferencia és színház!

Digital-Media Hungary! A Konferencia színház!

Az alábbi program a Turizmus tematikát mutatja be. Amenyiben a teljes program érdekl, innen tudja letölteni: [KLIKK](#)

2026. május 5., kedd

| | |
|------------------------|--|
| 15.40–16.00 Előadás | Újvilágteremtők • Magenta terem Hogyan lehet úgy növekedni, hogy közben gondozzuk azt, amiből élünk? Előadó: Somlyai Zoltán (Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége) |
| 14.00–14.15 Előadás | Élmény-források! • Barack terem A turizmus ma élménytervezés, bizalomépítés, tartalom-előállítás, adatértelmezés és márkamenedzsment. Élmény a turisztikában, amely segíti a hazai verseny piacot és hozzájárulhat a kereskedelem és a jólét fenntartásához. Mi köze a turizmusnak a pillanatnyi identitáshoz? Előadó: Baráth Gergely |
| 14.15–14.30 Előadás | Vendéglátás, élménygazdaság, gasztronómia és turizmus Miként válhat szerethetővé egy varjú, aki vak? Előadó: Semsei Rudolf (VakVarjú) |

9.00–9.35
Megnyitó

Felkészülés a felkészülhetetlenre... Furcsa jószág a lelkünk. Néha még magunkat is meglepjük váratlan reakcióinkkal. Hirtelen dühkitörések, vagy egy rendkívüli nagy bajra, problémára adott sokkal szelídebb válaszreakció mutatja: nem mindig ugyanúgy reagálunk bizonyos hatásokra. Számít, hogy reggel vagy este van, fáradtak vagyunk, nagyon kimerültek, vagy éppen kipihentek. Alultápláltak, vagy túlsúlyosak... Mi lehetne az a rutin, amivel önmagunkat (lásd még önreflexió) kordában tudjuk tartani? Hogy a néha saját magunkat is meglepő hirtelen kitérésünk ne tetézzék az amúgy is terhelt, nehéz időszakok problémáit? Amikor aztán ha egy váratlan esemény ebből a tojáshején lépkedős nyugalomból is kizökkent, csak vergődhetünk, mint hal a szatyorban? Volna pár tippem:
I. Nem mindegy, hogy mikor mit és mennyit eszel! (A szervezeted csak abból tud építkezni, amit a szádba tömsz)
II. Csak ép testben lakik ép lélek! Ha nem sportolsz, legalább sétálj sokat!
III. Légy kedves az emberekkel! Megéri a „viszontkedvességért”.
IV. Ne mérgezd magad! Gondold át: elérsz azzal valamit, ha felhúrod magadat és a környezetet?
V. Lépj hátra kettőt, válts perspektívát!
VI. Legyen olyan valaki a közeledben, akivel kölcsönösen bizalmatokba fogadhatjátok egymást. De vigyázz! Ne élj vissza a türelmével és idejével!
VII. Légy Te a Megelőzés Nagymestere!
VIII. Fejleszd képességed a képességeidet! Így a bajban nem kell arra energiát fordítanod, hogy előhívd őket. A készség azonnal hadrendbe állítható!
IX. Ha előre látod, hogy közeledik a baj, komoly gondoknak nézel elébe, vedd elő egy papírt és ceruzát! Próbáld megfogalmazni, leírni a közelgő veszélyt! Analizálj, diagnosztizálj, vedd sorra, hogy mire milyen megoldások jöhetnek szóba. Amikor aztán valóban beüt a mennykő, már lesz hova nyúlnod. Bónuszként ráadásul mire leírsz mindent, meg is nyugszol. A félelmeidet legalábbis szertefoszthatod. Egy életed van, éld félelem nélkül!
Persze még megannyi praktika van, amivel fel lehet készülni a felkészülhetetlenre, de én nem vagyok sem pszichológus, sem mentálhigiénés szakember. Mindent jobban tud nálam Pál Ferenc! Hallgassátok szeretettel!
Előadó: **Pál Ferenc**

2026. május 6., szerda

| | |
|--------------------------------|--|
| 8.50–9.00 Reggeli izgató | Felkészülés a felkészülhetetlenre • Magenta terem Ki fog helyettünk dönteni? Ki fog nekünk örömet szerezni? A tervezhető és moderálható örömgazdaság Ki építi a te valóságod? + Vibe Economy + Vibe Coding = A tervezhető és moderálható örömgazdaság Ki építi a te valóságod? Huxley örömtablettája ma már nem a fantázia szüleménye. Csak nem tabletták – algoritmus. És nem veszik be – streameled. Naponta. Önként. Örömmel. Előadó: Csermely Ákos |
|--------------------------------|--|



2026. MÁJUS 5-6. SIÓFOK, HOTEL AZÚR

Ha nem csinálsz semmit, a piac nélküled is robog tovább

9.35–10.00
Előadás

Minden kornak megvannak a nagy kérdései. Tán az egyik legfontosabb kérdés: Miért vagyunk a világban?

A dolgok valós természetét. Hogyan használható az illúziók, megérzések és emlékek hátlóját a realista gondolkodáshoz? Megpróbálhatod megragadni a valóságot az illúzió keresztlől, de bármilyen jól megy, az eredményt érdemes ellenőrizni. Nézzük csak: Megérzés csak akkor születik, ha van miből táplálkozni. A múltból, pontosabban az emlékeidből. És az emlék? Érzékelések, tapasztalatok, érzelmek és tudás finom elegye.

Az illúzió és a kreativitás erősítheti és le is rombolhatja egymást. Ezért kell őket kordában tartani, épp úgy, mint az érzelmeket vagy a vágyakat.

Most pedig fordítsuk le mindezt a számok, adatok, tények nyelvére! Mert a valószínűség-számítás sem jóslás – annak is kell alapanyag, amiből dolgozhat.

Előadó: **Mérő László**

Turizmus – Amitől az ország szíve dobog • Zöld terem

A turizmus szekció a Digital-Media Hungary nyelvén megszólaló, erős piaci, marketinges, tartalmi és üzleti nap. Illeszkedik a 2026-os konferencia hivatalos tematikájához, amely üzletszerű élményszerzés a marketing, kommunikáció/tartalom, média, mesterséges intelligencia és adattudomány tengelyeire épül, és a versenyipiaci szereplőket célozza

10.05–10.20
Előadás

Mit adhat a Turizmus a nemzetgazdaságnak, a versenyipiacnak, a marketingnek és a médiának?

Előadó: **Csendes Olivér**

10.20–10.35
Előadás

Élménygyár – hogyan lesz a helyből márka, a márkából vágy a vágyból utazás, bizalom és üzlet?

A nap alapkérdése: A turizmus itt nem egyszerűen egy szolgáltatási piac, hanem a reklám, a márkázás, a tartalom, az adat, a technológia és a reputáció találkozási pontja. Ez az előadás vezeti be az új fogalmat is: a Trust-based Destination Stewardship Framework azt mutatja meg, hogy a jövő turizmusában az értékkeremtés már nem áll meg a fogyasztás pillanatánál

Előadó: **Kun Miklós**

10.40–10.55
Előadás

Desztinációmarketing 2026 – kampány helyett ökoszisztéma

A klasszikus desztinációkampányok helyett ma már folyamatos tartalomrendszere, többcsatornás jelenléte, adatértelmezésre, partneri együttműködésekre és reputációépítésre van szükség. A hely már nem statikus üzenet, hanem folyamatosan alakuló márka.

Üzenet: a desztinációmarketing nem plakát, hanem működő ökoszisztéma.

Előadó: **Semsei Sándor** (Previo/Desztináció menedzsment szöveg)

10.55–11.10
Előadás

Turizmus és versenyipiaci márkák egymást segítő szerepe

Előadó: **Jedlicska Márton** (Publicis Groupe Hungary)

11.15–11.40
Előadás

A vágy architektúrája – miért nem racionális az utazási döntés, és hogyan teremti meg a marketing a legjobb érzelmi döntési környezetet

Előadó: **Mérő László**

11.40–12.00
Előadás

Légiközlekedés és desztinációverseny – hogyan dől el egy desztináció sorsa már az útvonalhálózatban

Előadó: **Radó András** (Wizzair)

12.05–12.20
Előadás

Recirquel – A kultúra szerepe egy turisztikai célpont kommunikációjában

Előadó: **Kosztolánczy Gábor** (MÚPA)

12.20–12.35
Előadás

AI a turizmus marketingjében – chatbotok, ajánlórendszerek

Előadó: **Keleti Arthur**

12.35–13:10
Fórum

Kié az utazó adata, hogyan lehet belőle valódi üzletet csinálni, és hogyan digitalizálódik a szállodai és turisztikai operáció?

Résztevők: **Katona Zoltán** (MORGENS), **Jákri Zsolt** (Previo.hu), **Boros Botond** (NTAK)

13.15–13.30
Előadás

Helymárka és autentikus PR-narratíva

Előadó: **Szántó Balázs**

13.30–13.55
Előadás

Brand content, ami útra kelt – hogyan lesz desztinációból mozgóképes márkatartalom?

Előadó: **Hegyi Nóra**

13.55–14.10
Előadás

Hogyan lesz Budapestből történet, és a történetből vágy?

Előadó: **Papp-Váry Árpád**

14.15–14.30
Előadás

Influenszerek, alkotók és a hitelesség ára – adatalapú kampánytervezés, Budapest Influencer Trip tapasztalatai

Előadó: **Tamási Szilvia** (INDA MEDIA)

14.35–14.50
Előadás

Sporttámogatás és turizmus – sportközvetítések desztinációt erősítő szerepe, helyszínikijelölés és pénz

Előadó: **Szabó Gábor** (Eurosport)

14.50–15.05
Előadás

Jólléti élmény és WX Design – a wellbeing experience mint turisztikai termék

Előadó: **Puczkó László**

15.05–15.20
Előadás

OTA-piac, direkt foglalás, szálláskeresési trendek Magyarországon

Előadó: **Szigetvári József**

15.20–15.55
Fórum

Fókusz: Hogyan változott meg az utazói döntés, mit mutat a valós foglalási adat, és hogyan lehet a vendégélményt üzleti értéké alakítani?

Résztevők: **Molnár Dóra** (Accent Hotels), **Török Ágoston** (Mellow Mood Hotels), **Danubius Hotels** képviselője

Regisztráció itt!