



A konferencia vendége a turizmus és vendéglátóipar!

A konferencia további témái: Újvilágteremtők a versenypiacon – A hagyományos marketing & média az újvilágban – Lokális élménygyárosok a globálisok árnyékában – Adtech By Mesterséges intelligencia – A PR újrapozicionálása; Hogyan lesz a sajtókapcsolati osztályból stratégiai erőközpont? – A mesterséges intelligencia a hétköznapiakban – Kereskedem: Visszafoglalás: Hogyan vegyük vissza vásárlóinkat a globálisoktól? Human Hungary: Cégek külső és belső kommunikációja harmóniában – MI: Az embertelen értékláncok!

Műfaj: Interakciós konferencia és színház!

Digital-Media Hungary! A Konferencia színház!

Az alábbi program a Turizmus tematikát mutatja be. Amenyiben a teljes program érdekl, innen tudja letölteni: [KLIKK](#)

2026. május 5., kedd

9.00–9.35
Megnyitó

Újvilágteremtők • Magenta terem

15.40–16.00 **Hogyan lehet úgy növekedni, hogy közben gondozzuk azt, amiből élünk?**

Előadás Előadó: **Somlyai Zoltán** (Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége)

A beszélgetést vezeti: **Csermely Ákos**

Élmény-források! • Barack terem

14.15–14.30 **A turizmus ma élménytervezés, bizalomépítés, tartalom-előállítás, adatértelmezés és márkamenedzsment.**

Előadás Előadó: **Baráth Gergely**

Élmény a turisztikában, amely segíti a hazai verseny piacot és hozzájárulhat a kereskedelem és a jólét fenntartásához.

Mi köze a turizmusnak a pillanatnyi identitáshoz?

Előadás Előadó: **Baráth Gergely**

14.30–14.45 **Vendéglátás, élménygazdaság, gasztronómia és turizmus**

Előadás Előadó: **Semsei Rudolf** (Semsei Gastronomy)

Miként válhat szerethetővé egy varjú, aki vak?

Előadás Előadó: **Semsei Rudolf** (Semsei Gastronomy)

2026. május 6., szerda

Felkészülés a felkészülhetetlenre • Magenta terem

8.50–9.00 **Ki fog helyettünk dönteni? Ki fog nekünk örömet szerezni?** A tervezhető és moderálható örömgazdaság Ki építi a te valóságod? + Vibe Economy + Vibe Coding = A tervezhető és moderálható örömgazdaság

Reggeli izgató Előadás Előadó: **Csermely Ákos**

Ki építi a te valóságod? Huxley örömtablettája ma már nem a fantázia szüleménye.

Csak nem tablettá – algoritmus. És nem veszik be – streameled. Naponta. Önként.

Örömmel. Előadás Előadó: **Csermely Ákos**

Felkészülés a felkészülhetetlenre... Furcsa jószág a lelkünk. Néha még magunkat is meglepjük váratlan reakcióinkkal. Hirtelen dühkitörések, vagy egy rendkívüli nagy bajra, problémára adott sokkal szelídebb válaszreakció mutatja: nem mindig ugyanúgy reagálunk bizonyos hatásokra. Számít, hogy reggel vagy este van, fáradtak vagyunk, nagyon kimerültek, vagy éppen kipihentek. Alultápláltak, vagy túlsúlyosak... Mi lehetne az a rutin, amivel önmagunkat (lásd még önreflexió) kordában tudjuk tartani? Hogy a néha saját magunkat is meglepő hirtelen kitöréseink ne tetézzék az amúgy is terhelt, nehéz időszakok problémáit? Amikor aztán ha egy váratlan esemény ebből a tojáshejőn lépkedős nyugalomból is kizökkent, csak vergődhetünk, mint hal a szatyorban? Volna pár tippem:

I. Nem mindegy, hogy mikor mit és mennyit eszel! (A szervezeted csak abból tud építkezni, amit a szádba tömsz)

II. Csak ép testben lakik ép lélek! Ha nem sportolsz, legalább sétálj sokat!

III. Légy kedves az emberekkel! Megéri a „viszontkedvességért”.

IV. Ne mérgezd magad! Gondold át: elérsz azzal valamit, ha felhúrod magadat és a környezetet?

V. Lépj hátra kettőt, válts perspektívát!

VI. Legyen olyan valaki a közeledben, akivel kölcsönösen bizalmatokba fogadhatjátok egymást. De vigyázz! Ne élj vissza a türelmével és idejével!

VII. Légy Te a Megelőzés Nagymestere!

VIII. Fejleszd képességgé a képességeidet! Így a bajban nem kell arra energiát fordítanod, hogy előhívd őket. A készség azonnal hadrendbe állítható!

IX. Ha előre látod, hogy közeledik a baj, komoly gondoknak nézel elébe, vegyél elő egy papírt és ceruzát! Próbáld megfogalmazni, leírni a közelgő veszélyt! Analizáld, diagnosztizáld, vedd sorra, hogy mire milyen megoldások jöhetnek szóba. Amikor aztán valóban beüt a mennykő, már lesz hova nyúlnod. Bónuszként ráadásul mire leírsz mindent, meg is nyugszol. A félelmeidet legalábbis szertefoszlatod. Egy életem van, éld félelem nélkül!

Persze még megannyi praktika van, amivel fel lehet készülni a felkészülhetetlenre, de én nem vagyok sem pszichológus, sem mentálhigiénés szakember. Mindent jobban tud nálam Pál Ferenc! Hallgassátok szeretettel!

Előadás Előadó: **Pál Ferenc**



2026. MÁJUS 5-6. SIÓFOK, HOTEL AZÚR

Ha nem csinálsz semmit, a piac nélküled is robog tovább

9.35–10.00
Előadás

Minden kornak megvannak a nagy kérdései. Tán az egyik legfontosabb kérdés: Miért vagyunk a világban?

A dolgok valós természete. Hogyan használható az illúziók, megérzések és emlékek hátlóját a realista gondolkodáshoz? Megpróbálhatod megragadni a valóságot az illúzió keresztlől, de bármilyen jól megy, az eredményt érdemes ellenőrizni. Nézzük csak: Megérzés csak akkor születet, ha van miből táplálkoznia. A múltból, pontosabban az emlékeidből. És az emlék? Érzékelések, tapasztalatok, érzelmek és tudás finom elegye.

Az illúzió és a kreativitás erősítheti és le is rombolhatja egymást. Ezért kell őket kordában tartani, épp úgy, mint az érzelmeket vagy a vágyakat.

Most pedig fordítsuk le mindezt a számok, adatok, tények nyelvére! Mert a valószínűség-számítás sem jóslás – annak is kell alapanyag, amiből dolgozhat.

Előadó: **Mérő László**

Turizmus – Amitől az ország szive dobog • Zöld terem

A turizmus szekció a Digital-Media Hungary nyelvén megszólaló, erős piaci, marketinges, tartalmi és üzleti nap. Illeszkedik a 2026-os konferencia hivatalos tematikájához, amely üzletszerű élményszerzés a marketing, kommunikáció/tartalom, média, mesterséges intelligencia és adattudomány tengelyeire épül, és a versenyipiaci szereplőket célozza

10.05–10.20
Előadás

Mit adhat a Turizmus a nemzetgazdaságnak, a versenyipiacnak, a marketingnek és a médiának?

Előadó: **Csendes Olivér** (Visit Hungary)

10.20–10.35
Előadás

Élménygyár – hogyan lesz a helyből márka, a márkából vágy a vágyból utazás, bizalom és üzlet?

A nap alapkérdése: A turizmus itt nem egyszerűen egy szolgáltatási piac, hanem a reklám, a márkázás, a tartalom, az adat, a technológia és a reputáció találkozási pontja. Ez az előadás vezeti be az új fogalmat is: a Trust-based Destination Stewardship Framework azt mutatja meg, hogy a jövő turizmusában az értékkeremtés már nem áll meg a fogyasztás pillanatánál

Előadó: **Kun Miklós**

10.40–10.55
Előadás

Desztinációmarketing 2026 – kampány helyett ökoszisztéma

A klasszikus desztinációkampányok helyett ma már folyamatos tartalomrendszerre, többcsatornás jelenlétre, adatértelmezésre, partneri együttműködésekre és reputációépítésre van szükség. A hely már nem statikus üzenet, hanem folyamatosan alakuló márka.

Üzenet: a desztinációmarketing nem plakát, hanem működő ökoszisztéma.

Előadó: **Semsei Sándor** (Previo/Desztináció menedzsment szöveg)

10.55–11.10
Előadás

Turizmus és versenyipiaci márkák egymást segítő szerepe

Előadó: **Jedlicska Márton** (Publicis Groupe Hungary)

11.15–11.40
Előadás

A vágy architektúrája – miért nem racionális az utazási döntés, és hogyan teremti meg a marketing a legjobb érzelmi döntési környezetet

Előadó: **Mérő László**

11.40–12.00
Előadás

Légiközlekedés és desztinációverseny – hogyan dől el egy desztináció sorsa már az útvonalhálózatban

Előadó: **Radó András** (Wizz Air)

12.05–12.20
Előadás

Recirquel – A kultúra szerepe egy turisztikai célpont kommunikációjában

Előadó: **Kosztolánczy Gábor** (MÚPA/Recirquel)

12.20–12.35
Előadás

AI a turizmus marketingjében – chatbotok, ajánlórendszerek

Előadó: **Keleti Arthur** (ITBN)

12.35–13:10
Fórum

Kié az utazó adata, hogyan lehet belőle valódi üzletet csinálni, és hogyan digitalizálódik a szállodai és turisztikai operáció?

Résztevők: **Katona Zoltán** (MORGENS), **Jákri Zsolt** (Previo.hu), **Boros Botond** (NTAK), **Gyenes Ákos** (RESnWEB)

13.15–13.30
Előadás

Helymárka és autentikus PR-narratíva

Előadó: **Szántó Balázs** (Noguchi)

13.30–13.55
Előadás

Brand content, ami útra kelt – hogyan lesz desztinációból mozgóképes márkatartalom?

Előadó: **Hegyri Nóra** (Kolibri Pictures)

13.55–14.10
Előadás

Hogyan lesz Budapestből történet, és a történetből vágy?

Előadó: **Papp-Váry Árpád**

14.15–14.30
Előadás

Influenszerek, alkotók és a hitelesség ára – adatalapú kampánytervezés, Budapest Influencer Trip tapasztalatai

Előadó: **Tamási Szilvia** (WeLoveBudapest)

14.35–14.50
Előadás

Sporttámogatás és turizmus – sportközvetítések desztinációt erősítő szerepe, helyszínelő és pénz

Előadó: **Szabó Gábor** (Eurosport)

14.50–15.05
Előadás

Jólléti élmény és WX Design – a wellbeing experience mint turisztikai termék

Előadó: **Puczkó László** (Liget Zrt.)

15.05–15.20
Előadás

OTA-piac, direkt foglalás, szálláskeresési trendek Magyarországon

Előadó: **Szigetvári József**

15.20–15.55
Fórum

Fókusz: Hogyan változott meg az utazói döntés, mit mutat a valós foglalási adat, és hogyan lehet a vendégélményt üzleti értéké alakítani?

Résztevők: **Molnár Dóra** (Accent Hotels), **Török Ágoston** (Three Corners Hotels & Resorts), **Liptai Judit** (Danubius Hotels)

Regisztráció itt!