



ÚJVILÁGTEREMTŐK

Ha nem csinálsz semmit,
a piac nélküled is rohog tovább

A Digital-Media Hungary konferencia programtükre. 2026. május 5., kedd – Ébredés. Életformánk a kételkedés.

Plenáris:

Reggeli borzoló: – Romantikus és kegyetlen egyszerre – mert az érzelem és a valóság ritkán békül ki, mégis csak együtt mondanak igazat

- Mohács kell vagy ÚJVILÁG? A digitális paradigmaváltás tétje
- Képzelnék el egy globálisoktól mentes országot? Képzelnék el, hazánkat a határtalanok nélkül? Hogyan működhetnénk?
- Filozófia és kultúra nélkül egy versenypiac sem maradhat fent! Nincs rosszabb egy unatkozó társadalomnál.

Újvilágteremtők!

Filozófiától a hazai rögvalóságig.

A Globális nem figyelmeztet. Nem üzen.

Csak csendben legyorsul – és mire észreveszed, már nincs mit visszavenni.

- Értékek ébresztése – a bizonytalanság kora
- Benne vagyunk – csak még nem tudunk róla Az exponenciális gyorsulás már nem ígérget,
- Nyakig benne vagyunk, csak még nem tudunk róla
- A lustaság rendszerszintű kockázata
- Az előrelátás művésze
- A nem cselekvés fellelősége
- A hangulatgazdaság – Mit jelent a Vibe economy
- Gépek tervezik a. hangulatunkat.
- A brutálisok hatalomátvétele
- Az egészségügyi adatok: A megfigyelési kapitalizmus új frontvonal
- Merre tartanak a világ versenypiacai? Vége lesz a kapitalizmusnak? Nincsen rosszabb egy unatkozó társadalomnál.
- Mit adhat a hazai kereskedelemnek Kína?
- Újvilágteremtők a többsebességű kapitalizmusban
- Miért van szükség varázslatos cégvezetőkre?
- Cégyeztetői dilemmák
- **SZÍNHÁZI** A kultúra nem vész el, csak átalakul

Előadónk közül: Antalffy Péter, Balogh Péter, Bereczkei Tamás, Berezvai Zombor, Csepeli György, Keleti Arthur, Litkai Gergely, Meskó Bertalan, Olay Csaba, Pogátsa Zoltán, Rab Árpád, Továbbá közepes nagy és multi vállalatok cégvezetői;

Baja Sándor, Baksa Kálmán, Bosodi Gabriella, Gellért Balázs, Katona Ildikó, Oszkó Péter, Soltész Gergő, Somlyai Zoltán, Vaszily Miklós, Vincze Géza, Vidus Gabriella, Várkonyi Balázs, Zsóvár Beatrice

Hagyományos média és marketing: Versenypben a Globálisokkal

- Maradhat-e az ember a versenypiac közepontjában?
- A lokalitásban rejlő üzleti potenciál
- Helyet a márkának, utat a test-médiának
- Hatékonyság vagy ellenállóképesség? Az AI kontrolljának vállalati dilemmája
- Csábítsuk vissza a tartalomfogyasztókat!
- A hagyományos média Főnixmadara.
- Tévéárszint növekedés: drágulás vagy értékelnövekedés
- Mitől marad(-na) a hirdető? Marketing Future! A marketing marketingje!
- Marketing tébolyda: Üzenetküldés helyett viselkedésmódosítás.
- Research Hungary: új kutatások bemutatója
- Megérett a piac egy új médiapiaci termék fejlesztésére
- Marketing Future: A marketing marketingje
- Egy kis média és marketing futurológia. Kalibrálás.

Előadónk közül: Bacsa Gábor, Bányai Lívía, Baráth Péter, Beke Zsuzsa, Blaumann Debora, Borsányi András, Boros Emőke, Demeter Zsófia, Dion András, Dolezsal Gergely, Dudás Gergely, Guttengeber Csaba, Gyovai Györgyi, Herczeg Anna, Híves Beáta, Holló Márta, Horváth Rita, Jammniczky Tímea, Kadarkai Endre, Kanyó Roland, Kapitány Orsolya, Károlyi Zsuzsanna, Kosaras Klaudia, Kiss Szilvia, Kovács KaP András, Lehoczky Dóra, Lobenwein Norbert, Málnay B. Levente, Mérő Ádám, Moldván Ákos, Nagy Marcell, Mondovics Péter, Németh Szilárd, Pajor Attila, Perjés Tamás, Rónai Egon, Schneider Henrik, Spiegel György, Szabó Balázs, Szabó Béla, Szabó Edina, Tóbi Boglárka, Váczi Heni, Vernyik Imre, Ziegler Gábor

- Varázslatok és varázslók márpedig léteznek. Léteznek mert nagy szükség lesz rájuk? (Meg fogod érteni ennek ralitását)
- Lépj ki a dobozodból, mint egy rossz cipőből!
- Előadók: Csepeli György, Csermely Ákos, Bánki Attila, Pogátsa Zoltán, Rab Árpád – és lesz egy igazán meghiúsító, bájos meglepetés

Élménygyárosok(k) A hazai élménygyárosok a globálisokkal versenyeznek!

- Élmény. Nem az számít, hová mész – az számít, ki jön vissza.
- Az élmény értéklánc
- Az örömszerzés nem magánügy
- Ki nyitja ki a média főnixmadarát?
- Amilyen a gyermekkori szocializáció, olyan lesz az élmény befogadása – és öröme.
- Élménytözsde. – Élmény fajták bemutatkozása, és azok az emberre és a csoportokra ható erővel! Zene, tévé, esemény, mozi, színpad
- Élmény-források! Amikor a hirdetésből emlék, élmény, esetleg identitás lesz!
- A turizmus az egyetlen ipar, amely nem terméket ad – élményt, identitást, új világot ad. Végül önmagadat adja vissza.
- Sport és élmény. Öröm és lelki kielégülés. A szenvedély a legmélyebb öröm.
- Testi örömlök lelki élményei
- TV & Mozi – Együtt nézed. Együtt éled. Együtt emlékszel.
- A márkák új versenye: a relevancia
- A márkák befolyásolása az élménytözsden.

Előadónk közül: Aczél Petra, Balatoni József, Baráth József, Dolezsal Gergely, Erőss Csaba, Fazekas Kira, Fischer Gábor, Forgács Mariann, Gesztesi Gábor, Gyurkó Szilvia, Háty János, Herczeg Flóra, Híves Beáta, Kadarkai Endre, Kolosi Péter, Kovács Kovi István, Kovács Orsolya, Lehoczky Dóra, Nagy Zsolt István, Ördög Ibolya Pánczél Gabriella, Schieller Márk, Semsei Rudolf, Szabó Béla, Szabó Balázs, Takács Borbála, Tari Annamária, Urbán Ágnes, Tibenczky MonaLiza, Yalcinkaya Veronia, Zájler Attila, Zelenyánsky Balázs

Alkossuk meg a mesterséges marketingest! De vajon idehaza megvannak a feltételei? DigitalHungary Klub

- A mesterséges intelligencia tányerése,
- A döntés evolúciója
- Nem létezik MI fejlődés kifogástalan programmatic nélkül.
- Mi történik, ha az első kampánygondolat már nem az ember mondja ki?
- Halott a SEO? Éljen az AI Visibility!
- Kell még ember a kampányhoz?
- A mesterséges marketinges – utópia vagy fenyegetés?

Kereskedelem: (Hon)Visszafoglalás Szerezd vissza elcsábított fogyasztóinkat!

- Túl az önsajnálaton – a visszahonfoglalás stratégiája
- Az átálakítandó márkalogika
- A márká gravitációs
- Nem a lojalitás halt meg – csak a hamis
- Miért ad el jobban az, ami nincs?
- A hiány mint üzleti logika
- Amikor a saját márká nem az olcsó opció, hanem az egyetlen választás
- DTC. A triád megkerülése vagy
- Mitől vagyok sikeres bárhol a világon
- Mitől lehetünk versenyképesek a globálisok árműködésében?
- Honvisszafoglalás: összegzés, szintézis, cselekvési irány

Előadónk közül: Barnóth Zoltán, Csobaj Márton, Dunai Zsolt, Éless Dénes, Gesztesi Gábor, Kékesi Zsuzsa, Kiss Ágota, Lőrincz Attila, Moks Judit, Sallai Linda, Steff Luca, Szilágyi Benedek, Vámos Viktor, Ambrusó András, Barna Péter, Bucsky Péter, Cserekei Zoltán, Donáth Fruzsina, Herczeg Anna, Jakab Zoltán, Kiss Virág, Madalina György, Madar Norbert, Nagystók Rebeka, Puskás Kata Szidónia, Rédey Iván, Schmidt Richárd, Szalma Rita, Tóth Gábor, Tripolszky András, Zeibeig Anna

Figyelem!

A konferenciát átszövi a

- **Mind Hungary** – Más piacról érkező szakemberek, akiknek tudást adaptálni érdemes, hiszen problémájuk, megoldásaik párhuzamba hozhatóak a mieinkkel. Összesen 20 programpont

PR & Kommunikáció:

Sajtóosztályból stratégiai erőközpont

- A marketing nélkül a stratégia vaj, A stratégia nélkül a marketing zaj.
- Az elpárolgó figyelem ára.
- Az agyimosás nem más, mint az élményalapú identitásformálás sötét tükre
- Az AI és a PR – ki írja a sajtóközleményt 2027-ben?
- Minden médiumnak akkora a reputációja, amennyit a leggyengébb láncszeme enged.
- CEO-branding, thought leadership
- A vezető hangja
- Research Hungary: A sajtó ereje
- Úzás vagy fuldoklás a nagy tartalomfolyamban
- Párhuzamok és eszköztérkép
- Egy választási közvetítése: ahány médium, annyi narráció
- Hahó, verseny van! Régi eszközökkel nehéz manipulálni
- A filozófia nélkülözhetetlensége – mint a stratégiaépítés legfontosabb alapja
- Az idő stratégiája a kommunikáció hétköznapjaiban
- Kommunikációs stratégia a gyakorlatban
- Hogyan lesz a sajtókapcsolati osztályból stratégiai erőközpont?

Előadónk közül: Ács Sarolta, Antalffy Péter, Bakos Pirooska, Balaton Anita, Balázs Ildikó, Bednár Imre, Böhm Kornél, Brückner Gergely, Erdei Tamás, Galambos Márton, Holló Márta, Kitanics Márk, Kovács Ádám, Lennert Dániel, Ludvig Orsolya, Molnár Máté Murányi Linda, Pácosnyó Daniella, Pál István, Pataky Pirooska, Szinai Ádám, Szántó Balázs, Rózsa Iván, Pantl Péter, Szabó Ibolya, Balázs Ildikó, Pintér Dániel Gergő, Varga-Nagy Eszter, Ludvig Orsolya, Bakos Pirooska

Adtech with AI

Marketingesek, KKV-sok akik azon gondolkodnak, hogy mikor merre induljanak, amikor az Adtech technológiát szeretnék használni.

- Adtech! Figyelemfelkeltés, és befolyásolás az AI és a globálisok árműködésében
- Miért hivatkozna rám a az AI?
- A reputáció ajtó nyit, a credibility bent is tart!
- Hol segíthet az AI a SEO-ban?
- A láthatatlan figyelem mérése
- Lehet-e címzettje a márkának az AI?
- Nem biztos, hogy ott költünk sokat, ahol a növekedés valóban születik.
- Marketing, a Reputáció, a Márka, Meg a Szélsz
- Kéi lesz a jövő? és ki formálja? Emberi vagy gépi jövő?

Tévénezőből lojalis vásárló Kapcsoljuk össze a RetailMediát a CTV-vel.

- Hogyan lesz a tévénezőből, lojalis vásárló?
- Az Amazonnál jártam, retail médiát találtam
- A nemlétező lojalitás matematikai képlet
- Az elavult kampánystratégiák kora lejárt;
- A CTV útja a lineáris tévétől a célzott képernyőig
- Összeköthető a fogyasztó, a hirdető és a média érdeke?

Előadónk közül: Nagy Barnabás, Darázs Attila, Kovács András Péter, Seres Attila, Borúzs Ákos, Barta Attila, Németh Viktor, Jobbágy Tamás, Adam Vera, Györi Krisztina, Horváth Magyary Voljé Nóra, Szász Tamás, Spielmann Katalin, Stefanek László, Mondovics Péter, Tóth Szilárd, Panulín Ildikó, Salem Fanni, Nagy Zsolt István, Erdélyi Eszter, Németh Adrienn, Szabó DánielKali Nóra, Pöcz Balázs, Varjas Orsolya, Kemény Dávid, Orbán Farkas Donát, Garay Péter, Tollas Attila, Erős Attila, Gesztesi Gábor

A FEKETE HATTYÚ ÉS A FŐNIXMADÁR KERINGŐJE

Színes, zenés éjszakai buli hölgyeknek, uraknak, hercegnőknek, kentauroknak, nárciszoknak és félnéken utazóknak.

Fellép: **Vegas Showband • Dj: Doc Brown – Back to the Groove** Éjfélkor pedig az elmaradhatatlan Tunki Party. Pörkölt, fehér kenyér és savanya.

ÚJVILÁGTEREMTŐK

Ha nem csinálsz semmit,
a piac nélküled is rohog tovább



2026. május 6., szerda

Reggeli ébresztő!

– Egy dologban lehetsz biztos. Csak az nem igaz, amit látsz, de minden más elképzelhető!
A kételkedés művészete.

– Felkészülés a felkészülhetetlenre...
Furcsa jószág a lelkünk.

– A dolgok valós természete. A kérdések megfogalmazása

Human Hungary Embervezetés – Befolyásolás és terelés

- Ki fog helyettünk dönteni?
- Minden kornak megvannak a nagy kérdései.
- Az AI hatása az emberi lélekre
- Z generációs sztárok menedzselése
- Munkahelyi hamis próféták
- A versenypiaci vadászterületek – és a belerondítók.
- A sebezhetőség mint a boldog közösségek alapja
- Parancs, bizalom, túlélés
- A versenypiaci vadászterületek – és a belerondítók.
- „Kártyákat az asztalra! Miért keres ő többet, mint én?”

Előadóink közül: Pál Ferenc, Mérő László, Kovács Adél, Buda László, Tóth Gergely, Szerémi Péter, Görgényi István, Zsíros Tamás, Végh József, Szaller Dávid, Navratil Zsuzsa, Varga Zoltán, Boross Tamás, Turóczy Norbert, Király Boglárka

Turizmus

– Amitől az ország szíve dobog

- Mit adhat a Turizmus a nemzetgazdaságnak, a versenypiacnak, a marketingnek és a médiának
- Élmenygyár – hogyan lesz a helyből márka, a márkából vágy a vágyból utazás, bizalom és üzlet
- Desztinációmárketing 2026
- Recirquel – A kultúra szerepe egy turisztikai célpont kommunikációjában
- Sporttámogatás és turizmus
- Helymárka és autentikus PR-narratíva
- Brand content, ami újra kelt
- Hogyan változott meg az utazói döntés, mit mutat a valós foglалási adat, és hogyan lehet a vendégélményt üzleti értéké alakítani

Előadóink közül: Csentes Olivér, Kun Miklós, Semsei Sándos, Jedlicska Márton, Mérő László, Radó András, Kosztolányi Gábor, Keleti Arthur, KAtona Zoltán, Jáksi Zolt, Boros Botond, Gyenes Ákos, Szántó Balázs, Hegyi Nóra, Török Ágoston, Cziliák Barbara, Molnár Dóra

Embertelen értéklánc A mesterséges intelligencia az üzletmenetben

- AI az üzleti értékláncban
– Ötlettől a bevételig
- Mennyi emberi felügyelet kell a generált struktúrákhoz?
- A machine economy virágzása, és elmúlásának kérdésköre
- Valóban szüksége van a ma versenypiacnak az MI-re?
- Üzleti tervezés az MI támogatásával.
- Milyen társadalmi hatások várhatóak az MI túlsúlyos világban?
- Az MI cégbeli bevezetésének gyakorlati kérdései (ez Workshop)
- Az AI, mint egy új működési logika, amely végigkísérheti az üzleti folyamat teljes ívét.

Előadóink közül: Kiss Ágota, Szabó Edit. Éless Dénes, Szabó Gergely, Kerek István, Bárfai Péter, Vonnák Péter, Nagy-Kozma Aletta, Adravetz-Kadocska Éva, Lévy Csanád

A podcast megadja a hangod! Podcastok helye a szívekben, a gazdaságban, az élménytözsén és a versenypiacon

- Miért podcast? Miért most?
- Hogyan függ össze a podcastvendég mikrofon előtti viselkedése az epizód hallgatottságával?
- Mit csináljunk a podcasttal?
- Amit a podcast nem visel el. A műfaj korlátai és erényei
- Szót kér a Z generáció. Mi a Bazu? Teljesítmény és siker. Beszélgetés: Bazu Interviews
- Nagy-volumenben gyártani tartalomhoz párosított branded contentek
- „Mit csináljunk a podcasttal?” – Márka, tudás vagy értékesítés?
- Podcast – Média jövője: – Milyen lesz a jövő AI-Proof marketing szakembere?
- Kinek lesz hűséges a gép? Az adathoz, vagy a gazdájához?

Előadóink közül: Román Balázs, Bolya Imre, Tóth Czere Péter, Kovács András Péter, Pohly Ferenc, BAzu Kerner Zsolt, Hadházi Renáta, Tóth Szabolcs Töhötöm, Pogátsa Zoltán, Czikiely Márton, Szilágyi Gábor, Mándó Milán

Mihez nincs joga a mesterséges intelligenciának?

Kihelyezett DigitalHungary Klub

A mesterséges intelligencia jogi helyzete körül rengeteg a tévhit, a tájékozatlanságból fakadó félelem – és a valódi, megválaszolatlan kérdés.

Szerzői jogok, tulajdonjogok, felelősségmegosztás: ezek ma még jobbára szürke zónák, amelyekben a jog lemaradva kullog a technológia mögött.

- Ki felel, ha az AI alkot?
 - Ki a tulajdonosa annak, amit a gép létrehoz?
 - Hol végződik az eszköz felelőssége, és hol kezdődik az emberé?
 - Ki a felelős, ha az AI által létrehozott produktum kárt okoz – a fejlesztő, az üzemeltető, vagy a felhasználó
 - Kie a szerzői jog egy AI-generált szöveg, kép vagy zenemű felett – és egyáltalán: védi-e valami
 - Felhasználható-e jogszerűen egy szerző, fotós vagy zenész munkája az AI betanításához az ő beleegyezése nélkül?
- ÉS még nagyon, nagyon sok aktuális kérdés, a mesterséges intelligencia jogairól?
- Előadóink közül:** Kapi Ildikó, Joanelli Tamás, Kölcsei Gergely, Kékesi Zsuzsa, Nagy Barnabás

**A teljes program
PDF formátumban**

Regisztráció itt!

Research Hungary: A konferencia tematikájához először publikált friss kutatások:

Audio-vizuális tartalomfogyasztási szokások.
Előadó: **Sági Ferenc** (NRC)

Hírek és formátumok – hogyan fogyasztjuk a híreket a mesterséges intelligencia megjelenésével?
Előadó: **Klenovszky János** (NRC)

Hangulat, figyelem és hatás a különböző fogyasztói csoportok között
Előadó: **Perjés Tamás** (Kantar Hoffmann)

A sajtó ereje: A nyomtatott sajtó olvasója más. Figyelmesebb, elkötelezettebb – a tartalom és a hirdetés egyaránt mélyebben hat rá.
Előadó: **Szepesi Elza** (Lounge Group) és **Perjés Tamás** (Kantar Goffmann)

Papír vagy képernyő? Melyik nyújt érdekesebb élményt?
Előadó: **Pál István** (Lounge Group)

Vásárlói kosár/vásárlóerő a különböző médiahasználati csoportokban
Előadó: **Molnár Zoltán** (NRC)

Mi történik, ha egy fókuszcsoportban nemcsak a moderátor, hanem minden résztvevő is a Mesterséges Intelligencia?
Előadó: **Fodor Emese** (Lounge)

Mi a valódi élmény az ügyfélnek
Előadó: **Kovács Orsolya** (OTP Bank)

AI, fogyasztó és márka: a befolyás új dinamikája
Előadó: **Seres Attila** (NMS Hungary)



atmedia
GROUP

LJR
Lounge
Group

mastercard

e-on

Együttműködő partner:

RTL+

Tesco Media.
Powered by dunhumby

TV2CSOPORT

dm

ÉGÉS
HELYETT!

CIB BANK

teads

RICHTER GARDEN

NAA

m-METER