



## A Digital-Media Hungary konferencia programtükre. 2023. április 25., kedd *Részletekért kattint a termék címére*

**Plenáris:** – Bennünket a fikciók tartanak össze. – Megnyitó – Átalakuló világban az alkalmazkodás technikái – Zsarnokok a lelkünkben – A média én vagyok

– Merre tart a világ hirdetőfelületeinek evolúciója? 100 év az analóg világ után milyen folytatás várható? Merre tovább? – Research Hungary! Összesen 18 darab, erre az alkalomra készített kutatás bemutatója. a két nap folyamán.

### Kényszerű paradigmaváltások a marketingben.

Az új marketing vizsgálat négy felvonásban:

I. A paradigmaváltások okai

II. Új szövetségek kialakulása

III. Alkalmazkodó stratégiák vizsgálata

IV. Új szempontok a kampány tervezésben

### MédiaBiznisz – A nagy átalakulás Hol lesz majd piacunk?

Miért pont a hang?

Új hirdetési megoldások a hagyományos médiában

Mikor stream, mikor tévé?

Kire lesz ideje a médiafogyasztónak?

A médiafogyasztók utánpótlásának kérdése

Átalakuló terjesztési piac

### Ki maradhat, mely szakma lesz pótolhatatlan? A mesterséges intelligencia a gyakorlatban

Figyelem! Workshop!  
Tanácsadás az Intelligencia kávézóban, a Mesterséges intelligenciáról

Future of retail  
Reklámköltések helyett reklámbefektetések

Globálisok áramszünete  
Avagy mit tanulhatunk a globálisoktól?

### Business of Hungary

A pénz (köz-)beszól  
A lé határozza meg a tudatot.

A pénz evolúciója

Kicsiben mindenki másképpen gondolkodik, mint nagyban

Gazdag gondolatok

Miért van bajban a kapitalizmus?

Human Hungary II./I.  
Cégvezetés 2023.

Tudd, hogy mikor kell igazat mondani  
Ha minden szabályt betartasz lemaradsz  
Cégvezetési dilemmák 2023.

### Tematikus marketing, attitűdre hangolva

Hol lesz majd piacunk?

Ügynökségek új együttműködése

Lelkünkre ható kreatív erők

Viselkedési közgazdaságtan, és az algoritmusok

Szórakoztatás digitálisan

Magunknak teremtett ikonok

Mindenki máshol van

A média új feladatai

7 millió embert is elérhetek!

A saját márkás média életképessége

Mit tehet a média, a sajtó és tartalomgyártó a saját pótolhatatlanságáért?

**Miért legyenek áldás, ha lehetek átok is!** Színes, zenés éjszakai buli, hölgyeknek, uraknak, hercegnőknek, kentauroknak, nárciszoknak és félénken utazóknak.

Fellép: Vegas Show Band • Schneider díszkő Éjfélkor pedig az elmaradhatatlan Tunki Party. Pörkölt, fehér kenyér és savanya

## 2023. április 26., szerda *Részletekért kattint a termék címére*

**Plenáris:** – Annyit adnak majd nekünk, mint amennyit előtte mi adtuk nekik!

– A buborék gyermekei – A bunyó folytatódik

### Data Hungary A dataizmus újra gondolása

Reggeli felkavaró:  
B2B-B2C= D2C de ha D2C-H2H=A2A

Az algoritmusok az emberek mögött

Az MI már nem csak az automatizmusban segít, tartalmat is alkot ügyfélkapcsolatainkban!

A saga folytatódik? Minden jó, ha a vége jó...

Miért, mi lehet az oka, esetleges mögöttes célja a Google-nak a 3rd party cookie kivezetésének elodázása?

...és VAN cookie nélkül is világ! Sőt!

### PR az egész világ. Merre találja új útjait a PR? Csak azt nem érem el akit nem akarok

Hogyan foghat össze a PR a HR-rel?

Fenntartjuk a jövő nemzedékét?

Vagy unokáink már nem látják azt amit nekünk még sikerült?

A fenntarthatóság búcsúcédlúái és a screenen nevelkedett nemzedék képernyőbe zárt intellektusa.  
Minek eszköze a fenntarthatóság?

PR az egész világ!  
A verseny nem tiszteli a múltad

### Kitörés a buborék fogságából!

Filterrel ellátott valóság

Buborékokat fújó algoritmusok

A buborékokat kezelniük kell Z-seknek is

Mesterséges intelligencia a reklámfogyasztói élményért

Márkaépítés a buborékok világában.

Világ buborékjai, egyesüljete!

### Fuck Up Day!

Az élet túl rövid ahhoz, hogy minden hibát te magad kövess el!

Ha van egy jó esettanulmányod, amiből mi is tanulhatunk, kérlek jelentkezz!!!

palyazat@innovationhungary.hu

### HR és cégvezetés Human Hungary

A munkavállaló is ember

A bennem élő állat. Ha valamit szeretek magamban, az én vagyok.

Tudd, hogy mikor kell igazat mondani!

Mesterséges intelligencia a HR-esek munkájában

Cukor és ostor!

Embervezetés felsőfokon

Lojalitás és a függőség kialakítása

Miért kell megvetned saját lojalitásaid az ügyfeleddel?

A lojalitás költségvetése

### Podcastek és online videók:

Mit is kaptunk tőlük?

Kinek éri meg podcastet és online videót csinálni?

Zajártalom

Mit adhat a podcast? ... és mit nem?

Sikeres podcastek és online videók

Nyereségben érdekelt podcastek és online videók

Bejárhat-e hasonló utat a podcast mint az influencermarketing?

A totális győzelem az életben maradáshoz: legyen saját médiacsatorná!

Mit kereshet egy cég életében a podcast és a Vodcast?

Köszönetet mondunk főtámogatónknak



Mobil appok



Saját program kialakítása, értesítő előadás kezdésről, előadások értékelése