

2018. május 8. kedd

Plenáris
10.00–11.10

Ez lenne a versenypiac?
Mit tanulhatunk más versenypiacok fejlődéséből, milyen mintát vehetünk alkalmazkodóképességeikről?
11.10–13.50

Hirdetési utak.
Egyre közelebb a vásárlóhoz.
13.55–18.00

A Te kultúrád a Te branded.
A márka erkölcsé.
18.05–20.30

Ki osztja a lapot?
A tartalom, a brand, vagy az innováció?
10.55–14.20

Sajtó- és hirdetésinnováció az algoritmusok korában.
Szolgáljuk a hirdetőt.
14.20–18.40

Gondolatkísérlet valós alapokon. Digitális félelmeink, digitális dilemmák: lesz-e élet a Facebookon túl?
18.40–20.30

Egy kötelező barátság elmélyülése.
Tévé- és videómegosztók kéz a kézben.
10.45–11.50

Az audióvizuális tartalom, a műsorfolyam és a hirdetéskészletek (inventory-k) együttműködése.
11.50–17.00

Mindig mérünk valamit. Metrikák versenye.
17.00–18.45

Kéz a kézben versenyt futnak. A bevételeket befolyásoló tényezők. A lineáris és nonlineáris tartalomterjesztés kapcsolata egymással és a hirdetésekkel.
18.45–20.45

Érzelempiac. Az érzelempiac bevételi eszközei és játékszabályai.
10.55–17.00

Döntéseink értelmében. A döntéshozatal három szintje.
17.00–18.00

Az algoritmusok már köztünk élnek. Napjaink (transz)humanizmusa.
18.00–19.30

NőComment – Érzelemanipulátotok
19.30–20.30

Nyakunkon a GDPR. Mi lesz, ha majd rajtakapnak?
11.15–14.30

A nagy influencer kiválasztó. Mert ők is emberek...
14.35–19.35

ESTI BULI!

Szikora Róbert és az R-Go,
majd **Vegas Show Band** koncert
Majd „Keringő és pogó!” címmel **Schneider** diszkó
21.30–03.00

2018. május 9. szerda

Motiváló reggel
9.00–10.35

HR és cégvezetés.
Kóborló munkaerők kreatív befogása.
10.40–12.00

Kreatív cégvezetés – kreatív emberkezelés.
12.00–15.15

Munkaerőhiány?!
Sebaj, hívd segítségnek az algoritmusokat, automatizáld az irodádat!
15.00–16.30

Az ingyenesség mágiája vs. a rendszeresen kiadott előfizetéses online lapok életképességének vizsgálata.
9.00–12.40

A tartalommarketing valós értékei.
12.45–16.35

WORKSHOP!
A tartós produktivitás elérése. Porkoláb Imre workshopja.
10.35–12.00

Rólad is ítélik meg!
A vélemény szabad, meg is alkotják rólad.
A reputációmenedzsment.
9.05–11.20

Provokációk és kríziskommunikációk.
11.20–14.05

Az érvelés művészete: kinyilatkoztatás helyett győzd meg!
14.05–16.30

Hirdetői és termékértékesítői utak. Új üzletek megfogalmazása – hirdetések kerülőúton.
9.00–9.35

Személyre szabott marketing, adatokra és attitűd alapokra helyezve.
9.35–14.10

Smarketing. A marketing és a sales összehangolása.
14.10–16.00

Influencerek találkozása a márkával és a konverzióval.
9.00–12.35

A szórakoztatás széles sávon érkezik! A hirdetésektől a közvetítésekig.
12.50–15.25

Csinálj magadnak előfizetéses onlinevideó-csatornát!
15.25–16.10